

REGULAMIN CENOWEJ AKCJI PROMOCYJNEJ BARLINEK

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji „**Cenowej akcji promocyjnej Barlinek**” (zwanej dalej: Akcja promocyjna) jest Barlinek S.A. z siedzibą przy Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000018891, NIP: 959-08-21-486, kapitał zakładowy: 254.047.500 złotych (zwana dalej: Organizator).
- 1.2. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej dedykowanej akcji promocyjnej. Przystępując do Akcji promocyjnej Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne.
- 1.3. Administratorem danych osobowych, przekazanych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej jest Barlinek S.A. z siedzibą przy Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Akcji promocyjnej w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestnikami, rozpatrywania reklamacji a także w celach przekazywania informacji związanych z Akcją promocyjną Barlinek S.A. Przekazane w Formularzu dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie na rzecz podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do realizacji ww. celów. Przysługuje Pani\Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 1.4. Dane osobowe mogą być udostępnione wyłącznie na rzecz podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do realizacji ww. celów. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

2. CZAS I MIEJSCE TRWANIA

- 2.1. Akcja promocyjna prowadzona jest od **01.01.2017** do **31.12.2018** lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
- 2.2. Promocja sprzedaży odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wybranych punktach sprzedaży. Lista Partnerów Akcji promocyjnej znajduje się na stronie internetowej w zakładce „Gdzie kupić”.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Akcji promocyjnej oraz listy Partnerów (punktów sprzedaży)..

3. CEL

- 3.1. Celem Akcji jest promocja wybranych produktów marki Barlinek, tj. Deski Barlineckiej w sugerowanej cenie detalicznej dla Klienta. Akcją promocyjną objęte są produkty wymienione w okresie trwania Akcji na stronie internetowej dedykowanej akcji promocyjnej (zwane dalej: Produkty Promocyjne). Podane ceny Produktów Promocyjnych są cenami sugerowanymi brutto.

- 3.2. Produkty Promocyjne stanowią katalog otwarty, który w toku trwania Akcji promocyjnej będzie odpowiednio dostosowywany i uzupełniany o podlegające promocji rodzaje podłóg.

4. UCZESTNICZY

Uczestnikami Akcji promocyjnej na warunkach określonych w Regulaminie mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu prawa polskiego, którzy w czasie trwania Akcji promocyjnej spełnili warunki określone w pkt. 5 Regulaminu.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA

Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej, Uczestnik po zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem powinien w ramach prowadzonej Akcji w terminie dostępności danych Produktów Promocyjnych:

- a) złożyć zapytanie on-line na stronie internetowej dedykowanej akcji promocyjnej podając swoje dane kontaktowe;
- b) odebrać wiadomość e-mail, potwierdzającą wpłynięcie zapytania do Organizatora;
- c) poczekać na kontakt reprezentanta Organizatora ze wskazaniem najbliższych punktów sprzedaży (Partnerów), oferujących Produkty Promocyjne;
- d) udać się do sugerowanego punktu sprzedaży i dokonać zakupu Produktów Promocyjnych na warunkach promocyjnych;

6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje dot. Akcji promocyjnej należy składać na piśmie, listem poleconym przesłanym na adres siedziby Organizatora: Barlinek S.A., Al. Solidarności 36, 25-323 Kielce, dział Marketingu z dopiskiem „**Cenowa akcja promocyjna Barlinek**”.
- 6.2. Reklamacje należy składać w terminie 14 dni od daty zaistnienia podstaw reklamacji. Reklamacja pod rygorem jej nierozpatrzenia powinna zawierać:
- a) Imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) dokładny adres korespondencyjny Uczestnika wraz z numerem telefonu kontaktowego oraz adresem e-mail;
 - c) dokładny opis i powód reklamacji;
- 6.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni roboczych od dnia ich wpływu do siedziby Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Zasady Akcji promocyjnej określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.2. Akcja promocyjna nie łączy się z innymi promocjami.

- 7.3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji promocyjnej, o wprowadzanych zmianach poinformuje na stronie internetowej dedykowanej akcji promocyjnej.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji promocyjnej (bez podania przyczyny) w dowolnym momencie, co nie będzie naruszało praw wcześniej nabytych przez Uczestników.